

# REBAJAS MINIMALISTAS

by Valedoro

Tu satisfacción no debería depender del número de productos adquiridos o del dinero gastado en la temporada de rebajas



Imágen: [Francisco Ponce Carrasco / Flickr](#)

**¿Por qué te ibas de rebajas?**  
**Tú decides como invertir el dinero.**

Valentina Thörner Da Cruz

# REBAJAS MINIMALISTAS

## CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>¿Qué tiene a ver el minimalismo con las compras?</b>	<b>4</b>
<b>Los tres grandes mitos de las rebajas ... y eso lo dicen los expertos</b>	<b>5</b>
Mito 1: Es imprescindible ir de rebajas durante las primeras dos semanas	5
Mito 2: Es imprescindible hacer un presupuesto antes de las rebajas	6
Mito 3: Es imprescindible que consigas comprar el máximo de objetos con tu dinero	7
<b>La estrategia minimalista para las rebajas La alternativa lógica...</b>	<b>8</b>
¿Qué te hace falta?	9
¿Qué ya tienes?	9
¿Qué necesitas?	9
¿Cuáles son tus requerimientos?	10
¿Dónde lo puedes encontrar?	10
<b>Las rebajas como diversión o ¿los minimalistas son agua-fiestas?</b>	<b>11</b>
<b>Las rebajas y el consumo responsable ¿se pueden combinar?</b>	<b>13</b>
<b>Y ahora Aprovechando una vida más minimalista</b>	<b>14</b>
Sobre la autora Valentina Thörner da Cruz	15

# REBAJAS MINIMALISTAS

## Introducción

Empezó la temporada de las rebajas y de un día al otro todas las conversaciones giran alrededor de este tema. "¿Ya has ido de rebajas?" "¿Cuándo irás de rebajas?" Todas las preguntas dan por hecho que sí irás de rebajas. Cómo si fuera una obligación moral de gastar tus 70 Euros (el promedio español para el año 2011) para reanimar la economía.

Pero no existe ninguna obligación. Ni tienes que ir de rebajas, ni tienes que rechazarlas. Vivir una vida minimalista tampoco significa que ignores las oportunidades que te ofrece esta temporada para actualizar tus pertenencias o para comprar algo que te hace falta. El minimalismo sostenible no rechaza las compras porque sí, sino que te invita a reflexionar sobre tus compras antes de participar en la fiesta del consumo masivo.

Esta guía te ayudará a aprovechar las rebajas sin arrepentimientos. Si tu decisión de ir (o no) de rebajas se basa en una reflexión consciente, entonces corres menos peligro de comprar por comprar y acabar con un montón de cosas que tenían buen precio, pero en realidad acabarán guardadas para siempre en la profundidad de tu trastero.



Imágen: [ThomasThomas / flickr](#)

## ¿Qué tiene a ver el minimalismo con las compras?

Si es la primera vez que lees algo del minimalismo, quizás te estarás preguntando qué tiene a ver un estilo de decoración de interiores con tus hábitos de compra. En esta guía me refiero al minimalismo como un estilo de vida. Todas las corrientes del minimalismo (arte, arquitectura, y también filosofía) tienen una característica en común: la reducción a lo esencial para poder resaltar lo que define la obra y evitar la distracción por adornos innecesarios. En el caso de la filosofía, lo esencial son las cosas que te inspiran a llevar una vida mejor. Todo lo superfluo son las cosas que te distraen con su presencia. Al reducir estas cosas, tanto físicas como inmateriales podrás aumentar la satisfacción y la tranquilidad en tu vida. Para más información, visita [valedero.es](http://valedero.es) o inspírate en el libro *Minimalismo Anticrisis*.



Imágen: [ibanlon1964 / flickr](https://www.flickr.com/photos/ibanlon1964/)

# Los tres grandes mitos de las rebajas ... y eso lo dicen los expertos

En muchos medios las recomendaciones para las rebajas cambia conforme avanza la temporada. Hay principalmente tres mitos que se repiten una y otra vez en los programas de televisión, en la prensa escrita, y las recomendaciones de los “expertos”.

## Mito 1: Es imprescindible ir de rebajas durante las primeras dos semanas

Al principio de la temporada todos juran que es imprescindible aprovechar las primeras dos semanas, porque después ya no quedará nada y habrás perdido



Imagen: [Ma Gair / flickr](#)

una gran oportunidad. Este mito resulta en que el primer fin de semana de las rebajas las tiendas suelen estar desbordadas de personas que perciben a los otros compradores como una amenaza. Todos corren, todos agarran la ropa (u otros productos) como si fuera la última vez en que este objeto estará disponible en el mercado. Este comportamiento también implica que personas que generalmente estarían comparando las opciones que tienen, empiecen a comprar "por si acaso" por miedo de que mañana ya no esté disponible.

Curiosamente conforme avanza la temporada, cambia la narrativa.

Mientras al principio era imprescindible ir durante las primeras dos semanas, de repente lo mejor es ir a mitad de temporada, porque entonces ya no hay tanta competencia y todavía quedan muchos chollos. Y un poco más tarde lo más inteligente es ir durante las últimas dos semanas porque entonces los precios son más bajos todavía. Todo está optimizado para empujar a la gente a las tiendas y a que gasten el dinero promedio previsto para estas rebajas. Para asegurarse de que lo hagas, los bancos envían sus mejores ofertas de crédito justo en estas fechas. Nadie pregunta si realmente necesitas lo que has comprado ni si te lo puedes permitir. Lo importante es que compres, mucho, y varias veces, por el bien de la economía y el bien del estado.

La realidad: No existe obligación de compra. Nadie te exigirá los tickets de compra para comprobar que ya participaste en las rebajas. Tampoco existe un momento perfecto para hacer la compra. La persona que decide cuándo y si irá de rebajas eres tu.

El efecto presión social: Aunque seas consciente de que nadie puede obligarte a gastar tu dinero durante las rebajas, muchas veces es la presión social la que más dificulta tu postura. Si a diario te preguntan si "ya fuiste", significa que cada día tienes que tomar nuevamente la decisión de como responder. Puedes explicar por qué has decidido no ir de rebajas, o puedes simplemente decir que ya fuiste. En general las personas que preguntan no quieren saber si ya has ido de verdad, sino que quieren una confirmación de que su propio comportamiento es lo normal. Si yo he comprado ya un montón de cosas, sabiendo que no las voy a utilizar, entonces me tranquiliza saber que tú hiciste lo mismo. Aunque seguiré sin utilizar estos objetos, sabré que es lo que se hace, y que por lo tanto he hecho algo para integrarme en la sociedad. De paso alivia mi consciencia el haber gastado tanto.

Dependerá de la persona si quieres entrar en una conversación sobre la locura de las rebajas, o si simplemente le dirás que si, completamente tranquilo.

## Mito 2: Es imprescindible hacer un presupuesto antes de las rebajas



Imágen: [RambergMediaImages / flickr](#)

Este consejo lo encontrarás en muchas guías de cómo aprovechar de las rebajas. Tanto las revistas para mujeres como los medios en general suelen entrevistar a

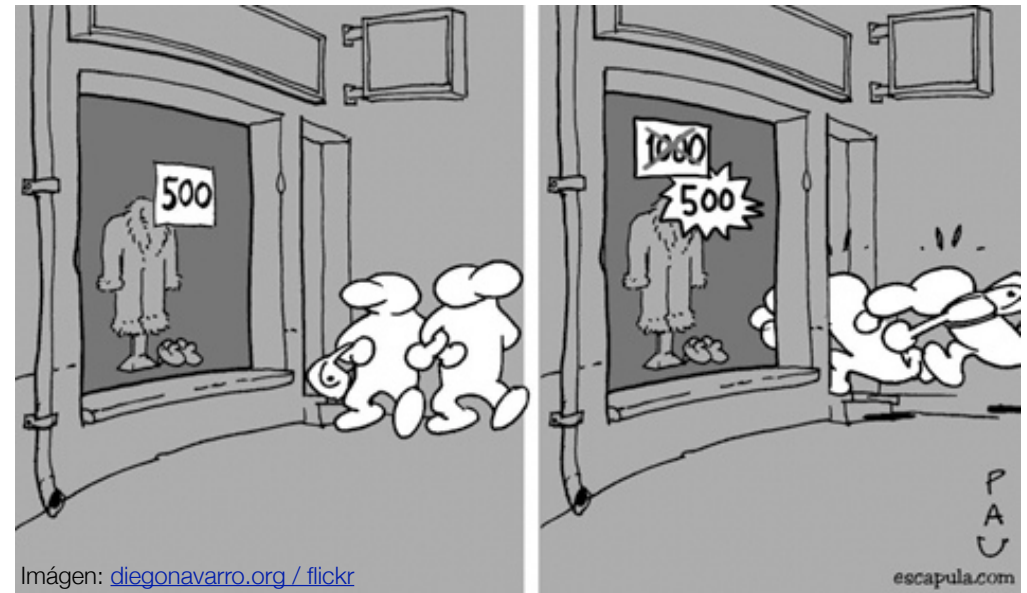
algún experto de finanzas para alertar del peligro de gastar sin criterio. El procedimiento estándar es: analizar cuánto dinero tienes a tu disposición para este mes, substraer los costes fijos que tienes durante el mes y elaborar un presupuesto basado en lo que te sobra para gastos varios. Después los expertos aconsejan que lleves este dinero en efectivo para no caer en la trampa de las tarjetas de crédito y realmente gastar tan solo lo que has destinado a este fin.

La realidad: Como estos expertos suelen ser expertos financieros, sus consejos se refieren tan solo a la parte monetaria de las transacciones en las rebajas. Se definen las rebajas como "fin", que es un término muy amplio como para evaluar el valor de esta inversión. El consejo "no gastes más de lo que te puedas permitir" es ciertamente válido. Sin embargo: ¿realmente tienes que gastar todo lo que te puedes permitir? Y si no encuentras exactamente lo que estabas buscando, ¿tendrás que gastarlo en algo que sea "más o menos" parecido a lo que buscas, para que aproveches todo el presupuesto durante la rebajas? Me parece una muy buena idea definir primero cuánto quieres invertir esta temporada, pero este número no debe transformarse en una obsesión del "todavía tengo que gastar 50 Euros para llegar al final de mi presupuesto".

### Mito 3: Es imprescindible que consigas comprar el máximo de objetos con tu dinero

La noción de que tengas que gastar todo el dinero disponible muchas veces va acompañado por la idea de que más es siempre mejor. Si consigues comprar tres prendas por el precio de dos, entonces tus rebajas por definición han sido exitosas. Por lo tanto el número de bolsas que acumulas durante las rebajas es un indicativo de tu dedicación a la meta de conseguir el máximo de rendimiento de tu dinero. Pero realmente tiene sentido comprar más cosas solo porque son más baratas? No te van a quitar el dinero solo porque no lo gastes, ni te van a poner una carita triste en tu tarjeta de crédito porque has comprado una camiseta en vez de tres.

La realidad: Si has podido esperar a las rebajas entonces es muy probable que no tengas ninguna necesidad urgente que no hayas podido resolver de otra forma durante los meses anteriores a las rebajas. Tal vez tengas planificado aprovechar las rebajas para comprarte un nuevo vestido para algunas fechas importantes del futuro, pero seguramente no estarás en la situación de tener que recrear tu vestuario desde cero. Así que haz una lista con las cosas que realmente quieres comprar y aprovecha las rebajas para conseguir el máximo de calidad por tu dinero, en vez de cambiar la calidad por cantidad. Una prenda de calidad te durará más tiempo que tres prendas baratas, te hará lucir mejor y ocupará menos espacio en tu armario. Y si realmente es necesario comprar dos productos, quizás ya puedes adelantar los regalos de navidad.



# La estrategia minimalista para las rebajas

## La alternativa lógica...

Decir que los minimalistas no van de rebajas es demasiado simplista. Tener hábitos minimalistas no significa dejar de consumir, pero sí consumir de forma inteligente. Si yo he ganado mi dinero con mi trabajo, entonces yo decidiré en qué y cómo lo gasto. Ni la sociedad, ni mi vecino, ni mis colegas del trabajo tienen el poder de obligarme de gastar mi dinero en algo que realmente no necesito ni añade ningún valor a mi día a día.

Esta es la base de una actitud minimalista: invertiré mis recursos (dinero, pero también tiempo, el espacio de mi casa, mis energías) en lo que me gusta y lo que añade valor a largo plazo en mi vida. Y este valor duradero depende de cada uno. Lo importante es que sabrás que ni te olvidarás, ni te arrepentirás de esta inversión.



Imagen: [MinimalistPhotography101.com / flickr](https://www.flickr.com/photos/MinimalistPhotography101/)

Quizás quieres hacer el camino de Santiago sin mochila para tener una experiencia única y demostrarte a ti mismo que sí es posible (enlace minimal)

Quizás has decidido mudarte a una casa más pequeña para no perder tanto tiempo en la limpieza y la búsqueda de cosas (enlace mudanza)

Quizás has decidido comprarte una pieza única de joyería (enlace entrevista) y así sustituir 80% de las joyas que nunca utilizas.

O quizás utilizarás estas rebajas para poner a punto tu armario para el proyecto 333, sabiendo que muchas de las compras erróneas del pasado no sobrevivirán a la limpieza del armario. (enlace proyecto333)

Ser minimalista no significa gastar menos dinero. Pero sí significa gastarlo con reflexión y teniendo en cuenta el efecto de la compra sobre mi mismo y sobre mi entorno. Para lograr esto, puedes seguir a estos 5 simples pasos, antes de siquiera poner el pie en la calle:

- 1) ¿Qué me hace falta?
- 2) ¿Qué ya tengo?
- 3) ¿Qué necesito?
- 4) ¿Cuáles son mis requerimientos?
- 5) ¿Dónde lo puedo encontrar?

## ¿Qué te hace falta?

Quizás ha habido algún cambio en tu vida profesional o privada que te exija añadir algún objeto a tu lista de pertenencias. Quizás has jubilado alguna prenda, algún gadget electrónico y por ello ahora necesitas una alternativa. Muy probablemente no querrás comprar exactamente el mismo modelo, así que hay que definir qué es lo que ahora te hace falta.

Ejemplo: Debido a un nuevo trabajo utilizo mucho más ropa formal últimamente. Para poder variar un poco más, necesito alguna prenda adicional para poder asistir a reuniones.

## ¿Qué ya tienes?

Si no sabes lo que ya tienes, será mucho más difícil decidir si algo nuevo encaja. Y de esta forma se vuelven más probables las compras por si acaso. Así que una vez que has decidido lo que te hace falta, es hora de hacer un inventario de tus pertenencias. Si se trata de vestimenta, entonces limpia tu armario a fondo para detectar si quizás tienes algo escondido entre la ropa guardada. Si se trata de un objeto electrónico, comprueba que ninguna de los gadgets que ya tienes puede realizar lo que necesitas. De paso te será más fácil definir en el próximo paso lo que necesitas concretamente.

Ejemplo: Tengo varias faldas y pantalones elegantes, pero tengo poca ropa que combine con estas prendas, ya que las camisas que tengo no combinan en color con la otra ropa.

## ¿Qué necesitas?

Una vez que sabes lo que te hace falta y lo que ya tienes, puedes definir exactamente lo que necesitas para resolver esta necesidad. Quizás ya se ha resuelto el problema porque has encontrado algo que te pueda servir, de lo contrario ahora es el momento para definir con suficiente precisión lo que estarás buscando. Como irás de rebajas, es imprescindible incluir ya en la definición la flexibilidad necesaria para adaptarse a las ofertas que encontrarás en las tiendas, por lo tanto es una buena idea tener claro para qué necesitas el producto, pero sin definir demasiado los detalles.

Ejemplo: necesito una camisa (o prenda elegante parecida) que combine bien por lo menos con dos de mis faldas/pantalones. Por lo tanto tiene que ser de color blanco, rosa, o verde agua. Cómo la utilizaré principalmente en verano, prefiero mangas cortas y un material ligero que no me haga pasar calor.



Imágen: [bitzcelt / flickr](#)

## ¿Cuáles son tus requerimientos?

Los requerimientos son todas aquellas características que reducen la complejidad de la selección al excluir algunas opciones. El dinero que quieras invertir en este nuevo objeto puede ser un requerimiento. El material utilizado, la garantía que acompaña a la compra, el servicio al cliente de la empresa son otros requerimientos que puedes utilizar para asegurarte de hacer la mejor selección para ti. Además te ayudará a la hora de escoger qué tiendas visitar para encontrar algo que encaje con tus necesidades.

Ejemplo: podré gastar hasta un máximo de 50 Euros para la camisa. Quiero que sea de un material natural (algodón, fibra de bambú, cáñamo), así que descartaré todas las fibras artificiales. Prefiero las prendas que se hayan hecho con material ecológico y/o bajo condiciones favorables para los trabajadores.

## ¿Dónde lo puedes encontrar?

Ahora sabes lo que quieres y con cuáles características. Muchas tiendas ahora ya ni siquiera serán una opción para ti, ya sea porque son demasiado caras, la calidad no es suficiente, no te pueden ofrecer las garantías exigidas o porque ya sabes que los colores o materiales no te convienen. Quizás los requerimientos también ya te muestran cuáles tiendas serán más adecuadas para tu búsqueda. Si quieres apoyar a pequeños comercios, entonces tendrán preferencia las tiendas de tu barrio y evitarás las grandes cadenas. Si quieres productos de comercio justo, irás a los establecimientos que llevan estos productos. Si buscas algo individual, visitarás las páginas de artistas que hacen piezas únicas.

Ejemplo: Conozco varias marcas que combinan los materiales ecológicos con un diseño muy sofisticado. Visitaré las páginas webs así como las tiendas donde llevan estas marcas para buscar la prenda que necesito.

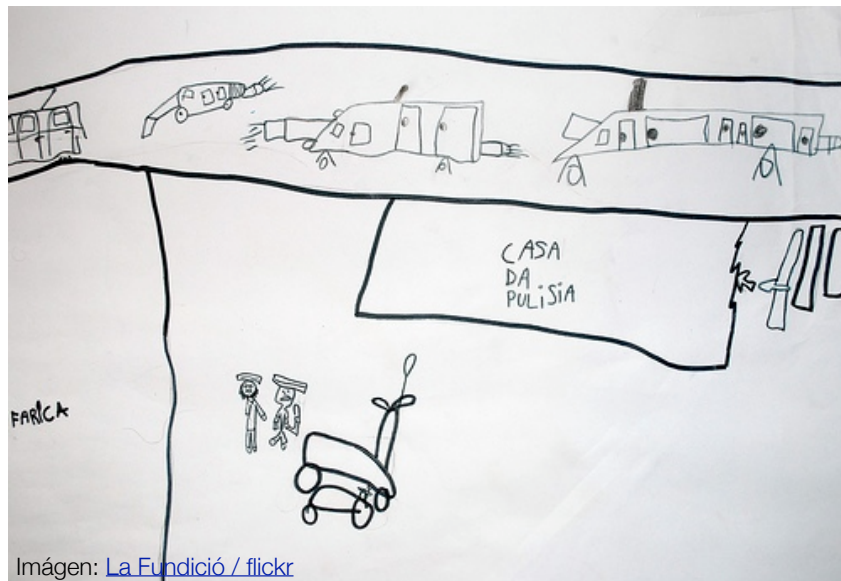


Imagen: [La Fundició / flickr](#)

## Las rebajas como diversión o ¿los minimalistas son agua-fiestas?

Si utilizas la estrategia minimalista para las rebajas, entonces tu búsqueda será mucho más corta y harás menos compras "por si acaso". No significa que necesariamente inviertas menos dinero, sino que lo habrás utilizado para comprar productos de calidad que realmente te servirán en el futuro. Ya no comprarás esta falda tan mona que no combina con nada y llevará una vida triste olvidada en el fondo de tu armario. No gastarás en aquel cortador de uñas automático que parecía tan avanzado en la tienda y en casa muestra su verdadera inutilidad. También pasarás menos tiempo en busca de la oferta perfecta que te resolverá una necesidad que no tienes.

¿Pero qué pasa si simplemente te gusta ir de rebajas? ¿Si es un ritual semestral irte de rebajas con tu amigos o tu pareja? Acaso los minimalistas tienen prohibido divertirse?

La respuesta depende de la definición de diversión. Por supuesto que ser minimalista no significa renunciar a la diversión y vivir una vida amargada y aburrida en un apartamento vacío. Pero sí que implica analizar cómo pasas tu tiempo y por qué lo haces.

Así que: ¿Qué es lo que te gusta del hecho de ir de rebajas? ¿No podrás obtener lo mismo sin un consumismo ciego que intercambia tu dinero por cosas innecesarias que llenarán tu casa sin motivo? Quizás puedes encontrar alguna actividad alternativa a las rebajas que te proporcione la misma satisfacción pero que tenga un efecto más duradero.



Imagen: rbtraveller / flickr

### “Es una oportunidad para pasarlo bien con mis amigos.”

¿Cuándo fue la última vez que uno de tus amigos comentó "Y recuerdas aquella vez que fuimos de rebajas, que..."? Seguramente esto no te pasa muy a menudo, pero aquella vez que fuisteis a jugar a paintball/participar en un paseo por los árboles/ir a la playa en Cadaqués todavía lo comentáis casi a diario. La inversión por persona era la misma que un día de rebajas, pero la experiencia fue mucho más intensa. Quizás no necesitáis las rebajas para pasarlo bien. Pásate por la oficina turística más cercana, busca en internet actividades que se puedan hacer en tu ciudad y aprovecha el presupuesto teórico de las rebajas por algo que recordáis más allá de la fecha de la factura.

### “Me encanta ir a por las mejores ofertas.”

Imagino que te gusta tanto, porque estas ofertas las encuentras solo tu. Porque tienes la paciencia de comparar todos los precios y así encontrar realmente el mejor precio. Aunque no necesitas ni te gusta lo que acabas comprando (quién puede resistirse a una oferta TAN buena). Posteriormente podrás aprovechar esta oferta para mostrar a tus conocidos lo que has conseguido y como cada año te admirarán por tu audacia y tu perseverancia para encontrar siempre la mejor oferta.

¿Y si utilizarías el tiempo y el presupuesto empleado en las mejores ofertas en aprender algo nuevo, algo que nadie de tus amigos se ha atrevido hacer todavía? Un curso de cocina de raw food, un taller de programación de páginas webs, el estreno en un juego de rol... Hay muchas actividades que impresionarán a tus amigos igual que una oferta, que se pueden realizar también en un único día y que además te darán alguna habilidad que podrás utilizar más allá de la compra.



Imagen: [makoworks / flickr](#)

# Las rebajas y el consumo responsable

## ¿se pueden combinar?

El minimalismo postula que minimices los recursos que utilizas para maximizar tus experiencias. El consumo responsable recomienda incluir requerimientos más allá del precio en tus decisiones de compra: de dónde vienen los ingredientes/materiales del producto, cómo ha sido fabricado, cuántos recursos se han utilizado en su producción y el transporte para que lo puedas comprar. Por lo tanto combina perfectamente con una vida minimalista. Ser minimalista no significa dejar de consumir, pero sí de consumir de forma inteligente. Si compras menos productos, entonces podrás permitirte tener en cuenta las características más allá del precio del producto. De repente la calidad y el impacto del producto sobre el medio ambiente y la sociedad sí que tienen un valor en sí.

Y durante las rebajas esta reflexión es todavía más importante. Estamos acostumbrados a la caída de los precios durante las rebajas. Las tiendas necesitan vender el máximo posible para poder abrir espacio para la próxima temporada. Esto significa que con el mismo presupuesto de siempre podrás comprar o más cosas, o cosas de mejor calidad y de paso mandar una fuerte señal a las empresas de que sí te interesa que se utilicen materiales inócuos, de que sí te importan las condiciones bajo las cuales fueron producidos y de que sí te interesa el consumo de proximidad para evitar transportes innecesarios. Y todo ello sin gastar más dinero que en los productos "normales" fuera de la temporada de rebajas.

Si necesitas alguna cosa, aprovecha las rebajas para encontrar una alternativa de mayor calidad que muestre tus valores.

Si en realidad solo querías ir porque siempre fuiste, entonces intenta averiguar qué es lo que te gusta tanto de las rebajas. Así podrás buscar una alternativa más duradera.

Y hagas lo que hagas: que no sea por inercia, sino porque has optado por ello como mejor opción en todas las alternativas disponibles.

¡Feliz rebajas!

## Y ahora

# Aprovechando una vida más minimalista

El minimalismo postula que minimices los recursos para maximizar tus experiencias. El consumo responsable recomienda incluir requerimientos más allá del precio en tus decisiones de compra: de dónde vienen los ingredientes/materiales del producto, cómo ha sido fabricado, qué recursos se utilizaron en su producción y el transporte para que lo puedas comprar. Por lo tanto combina perfectamente con una vida minimalista. Ser minimalista no significa dejar de consumir, pero sí de consumir de forma inteligente. Si compras menos productos, entonces podrás permitirte tener en cuenta las características más allá del precio del producto. De repente la calidad y el impacto del producto sobre el medio ambiente y la sociedad sí que tienen un valor en sí.

Durante las rebajas esta reflexión es todavía más importante. Estamos acostumbrados a la caída de los precios durante las rebajas. Las tiendas necesitan vender el máximo posible para poder abrir espacio para la próxima temporada. Esto significa que con el mismo presupuesto de siempre podrás comprar o más cosas, o cosas de mejor calidad y de paso mandar una fuerte señal a las empresas de que sí te interesa que se utilicen materiales inócuos, de que sí te importan las condiciones bajo las cuales fueron producidos y de que sí te interesa el consumo de proximidad para evitar transportes innecesarios. Y todo ello sin gastar más dinero que en los productos "normales" fuera de la temporada de rebajas.

Si necesitas alguna cosa, aprovecha las rebajas para encontrar una alternativa de mayor calidad que muestre tus valores.

Si en realidad solo querías ir porque siempre fuiste, entonces intenta averiguar qué es lo que te gusta tanto de las rebajas. Así podrás buscar una alternativa más duradera.

Y hagas lo que hagas: que no sea por inercia, sino porque has optado por ello como mejor opción en todas las alternativas disponibles.

¡Feliz rebajas!

MÁS MINIMALISMO  
by Valedeoro  
<http://valedero.es>  
<http://proyecto333.org>  
<http://minimalismoanticrisis.com>

## Sobre la autora

### Valentina Thörner da Cruz

Valentina es experta en minimalismo aplicado y consumo responsable. Escribe en el blog [Valedero – Sostenibilidad y Minimalismo](http://valedero.es) (<http://valedero.es>) sobre la importancia y las maneras de salvar el planeta y la propia felicidad con una vida privada y profesional más simple y más satisfactoria.

Como *personal organizer* apoya a personas que quieren simplificar su vida y cambiar su propia relación con el consumismo y los objetos que les rodean. Para saber más sobre su trabajo, puedes visitar su página profesional <http://valedero.com>.

Valentina ha publicado varios manuales minimalistas gratuitos en su blog (<http://valedero.es/libros>). Un recorrido completo por la filosofía minimalista como filosofía de vida encontrarás en su libro “[Minimalismo Anticrisis](http://minimalismoanticrisis.com)” (<http://minimalismoanticrisis.com>)

Valentina es alemana afincada en Barcelona. Si quieres contar de tu experiencia puedes mandar un email a [val@valedero.es](mailto:val@valedero.es) o contactar con ella en [twitter \(@valedero\)](https://twitter.com/valedero).

